

Quando l'auto non mantiene le promesse

In tempo di pandemia, le piattaforme online per la compravendita di auto sono particolarmente interessanti per i garage. Quando però il veicolo presenta dei difetti che non erano stati citati nella descrizione è una vera seccatura.



Il garagista Markus Müller (nome di fantasia) acquista regolarmente il suo usato su un mercato dell'auto online. Quando gli interessa un modello, ha la possibilità di fare un'offerta. Se quest'ultima risulta la più alta, si aggiudica l'asta e l'auto è sua. Nella maggior parte dei casi i veicoli offerti in vendita su queste piattaforme online provengono da restituzioni al termine di contratti di leasing o da casi di garanzia commerciale.

«Il motore funziona, ma è rumoroso» compare nella descrizione dell'auto che intende acquistare. Una cosa che non spaventa il garagista. Markus Müller fa la sua offerta e si aggiudica il veicolo. Quando va a ritirare l'auto, però, si accorge con stupore che ha un danno al motore. A questo punto il garagista non intende più acquistarla. La sua motivazione: l'auto presenta dei difetti che non erano stati citati nella descrizione. Il venditore la vede però diversamente: nella descrizione c'era espressamente scritto che il motore era rumoroso. Quindi si rifiuta di prenderla indietro.

Perplesso, Markus Müller contatta la sua assicurazione di tutela legale. La giurista di Protekta esamina il caso e verifica se in quanto specialista il garagista Müller avrebbe dovuto aspettarsi un danno al motore leggendo questa formulazione. La sua conclusione: dal garagista – in qualità di specialista – è effettivamente lecito aspettarsi un maggiore obbligo di chiarimento rispetto al profano. Come espone nel suo scritto al venditore, tuttavia, in questo caso un danno al motore poteva essere escluso, visto che nel contratto era stato assicurato che il motore funzionava.

Dopo aver ricevuto la lettera di Protekta, il venditore cambia opinione e si dichiara d'accordo a riprendere indietro l'auto così come a rimborsare il prezzo d'acquisto a Markus Müller.

Offerta: in collaborazione con Protekta, l'UPSA offre un'assicurazione di tutela legale aziendale appositamente studiata per il settore dell'automobile. Una soluzione che consente di assicurare, tra le altre cose, le spese che possono maturare in caso di controversie con clienti, fornitori e lavoratori. Nella protezione giuridica della circolazione sono inclusi tutti i veicoli a motore utilizzati per lo svolgimento dell'attività. Con Protekta, i soci dell'UPSA beneficiano del 20% di sconto sull'assicurazione contro i rischi di responsabilità civile. Maggiori informazioni sono disponibili presso il [Consulenza ai clienti UPSA](#).