**COMUNICATO STAMPA**

**Nuovo look per la newsletter UPSA**

**Più moderna, più chiara e ottimizzata per i dispositivi mobili**

***Berna, 18 gennaio 2021* – Grazie alla newsletter dell’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA), circa 5500 specialisti attivi nel ramo dell’automobile si informano ogni martedì sulle ultime novità del settore e dell’industria, sulla situazione politica del mondo dei professionisti svizzeri dell’auto, sui temi della formazione così come sulle notizie provenienti dall’unione e dalle sue sezioni. La newsletter UPSA si presenta ora in una nuova veste.**

Con tassi di apertura e di clic di gran lunga superiori alla media registrata dalle newsletter di settore, il «best of» settimanale dei media UPSA pubblicato ogni martedì è una storia di successo. Affinché questa storia possa continuare, la newsletter dell’unione dei garagisti svizzeri è stata adattata alle esigenze attuali. Responsabile di questa evoluzione è il partner di comunicazione dell’UPSA, la «Viva AG für Kommunikation».

Il nuovo layout della newsletter targata UPSA è più moderno, più chiaro e strutturato in modo migliore. In questo restyling rientra anche un linguaggio visivo al passo coi tempi, con immagini ampie ed evocative. La newsletter è stata perfezionata e ristrutturata anche dal punto di vista dei contenuti. Un nuovo indice garantisce una veloce panoramica sui temi trattati. E dal momento che un numero sempre maggiore di utenti legge le notizie sul proprio telefono cellulare o su un tablet, la newsletter è stata ottimizzata per l’uso in mobilità.

Con circa 80’000 utenti al mese, la newsletter UPSA è e rimane uno dei più importanti generatori di traffico sul sito web dell’UPSA. La performance della newsletter viene periodicamente monitorata tramite sistematiche analisi mensili, i cui risultati confluiscono in un processo di costante ottimizzazione. A non essere cambiato è il gruppo di destinatari a cui si orientano i contenuti: i garagisti svizzeri, i responsabili dei processi decisionali all’interno delle aziende e i fornitori del ramo svizzero dei professionisti dell’auto. Per abbonarsi gratuitamente alla newsletter UPSA, che viene pubblicata in tedesco, francese e italiano, [fare clic qui](https://www.agvs-upsa.ch/it/newsletter).

*Bildlegenden:*

*Con il 2021 la newsletter dell’UPSA si presenta ora in un nuovo look.*

**Maggiori informazioni** sono disponibili contattando Urs Wernli, presidente centrale dell’UPSA, telefono 031 307 15 20, cellulare 079 222 14 58, e-mail urs.wernli@agvs-upsa.ch. Coordinamento: Serina Danz, telefono 031 307 15 15, e-mail serina.danz@agvs-upsa.ch.

***L’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA)***

*Il mondo dei professionisti svizzeri dell’auto ha una struttura molto articolata: fondata nel 1927, oggi l’UPSA è l’associazione di categoria e professionale dei garagisti svizzeri di cui fanno parte 4000 tra piccole, medie e grandi imprese, concessionarie di marca e aziende indipendenti. I 39’000 dipendenti che lavorano nelle aziende iscritte all’UPSA – di cui circa 9000 persone in formazione e formazione continua – si occupano della vendita, della manutenzione e della riparazione della maggior parte del parco circolante svizzero, che conta circa 6 milioni di veicoli.*

** Testo e immagini possono essere scaricati sul sito** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **nella rubrica «Comunicati stampa» (in basso)**

** Abbonatevi anche alla newsletter dell’UPSA:** [**www.agvs-upsa.ch/it/newsletter**](https://www.agvs-upsa.ch/it/newsletter)

****